



SICOMWEB SA DE CV

Cienfuegos 691, Segundo Piso, Despacho "A", Colonia Lindavista,
Delegación Gustavo A Madero, C.P. 07300, México D.F.

Tel. 5767-1635, 5737-4202, 3627-0276

www.sicomweb.com.mx

SICOMWEB SA de CV, es una empresa especialista en diseño de páginas web para empresas, así como en la generación de estrategias de posicionamiento orgánico o posicionamiento natural, desarrollamos páginas web económicas, páginas web empresariales, páginas web para comercio electrónico y páginas web autoadministrables.

¿Qué es el posicionamiento?

Se llama Posicionamiento al 'lugar' que en la percepción mental de un cliente o consumidor tiene una marca, lo que constituye la principal diferencia que existe entre ésta y su competencia.

¿Qué es el posicionamiento de una página web o posicionamiento en buscadores?

El posicionamiento en buscadores es el proceso de mejorar la visibilidad de un sitio web en los resultados "orgánicos" o de "pago por clic" de los diferentes motores de búsqueda, aparecer en los primeros lugares de los resultados de búsqueda con su página web.

¿Qué es el posicionamiento orgánico de una página web?

También conocido como "posicionamiento natural", se refiere a generar un enlace en forma de anuncio en los primeros resultados al producir una búsqueda mediante un "buscador", actualmente el buscador más conocido es Google, este tipo de posicionamiento no genera pago alguno al buscador (pago por clic), es un proceso lento que puede tardar un mínimo de 6 meses para verse reflejado con éxito.

The image shows a Google search interface for the query "ZAPATOS PARA PIE DIABETICO". The search bar at the top contains the query and a search button. Below the search bar, there are tabs for "Web", "Imágenes", "Videos", "Más", and "Herramientas de búsqueda". The search results are displayed in two columns. The left column shows organic search results (SEO) with a blue arrow pointing to the first result: "Zapatos para Pie Diabético - Venta, Mayoreo y Menudeo" from zapatosparapie diabetic.com.mx. The right column shows paid search results (Adwords) with red arrows pointing to the first two results: "Pie Diabético" from camarahiperbaricamexico.com and "Pie Diabético" from bio-terapias.com. A vertical red line separates the organic and paid results, with the text "Posicionamiento Adwords" written vertically on both sides. A vertical blue arrow on the left side points to the organic results, labeled "Posicionamiento Organico (SEO)".

¿Qué es el posicionamiento Pago por Clic?

Mediante el uso de frases o palabras que tienen relación con la actividad comercial de una página web, se realizan pagos al buscador para generar un anuncio en las primeras tres posiciones de los resultados de búsqueda, cada vez que un usuario de clic en el anuncio se genera un cargo que se descuenta de un prepago.

En la actualidad la inversión suele ser alta y no siempre el clic de un usuario se reflejara en una compra, la inversión puede ser por día, semana o mes, al agotarse el saldo dejan de publicarse los anuncios.

¿Cuánto tiempo tarda en posicionarse una página web de forma orgánica en el buscador?

El tiempo promedio para posicionar una página web de forma orgánica es de 2 a 4 meses, en algunos casos puede tardar hasta 30 días, sin embargo esto depende de diversos factores, en base a nuestra experiencia podemos destacar los siguientes:

La relación que guarda su nombre de dominio con su giro comercial

El uso de un dominio internacional (.com) ó de un dominio mexicano (.com.mx)

Que tan amplio es su contenido

Cuantos competidores existen en su sector.

¿Qué sucede cuando mi sitio web es terminado y se publica?

Nuestra área técnica y administrativa procede a liberar el proyecto e inicia un proceso de alta en buscadores, y ajuste de los elementos de posicionamiento, durante las primeras cuatro semanas se realiza un seguimiento del sitio web hasta lograr el posicionamiento en las siguientes tres etapas:

- 1.- Google detecta la pagina, este proceso se da en los primeros 15 días
- 2.- Google detecta los contenidos y las variantes de posicionamiento
- 3.- Google asigna el valor definitivo a un sitio web, posicionamiento final